



**DIPUTACIÓN  
DE ALICANTE**

**ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA GERENCIA DE MEDIO AMBIENTE  
DE LA DIPUTACIÓN DE ALICANTE.**

**CARACTERIZACIÓN DE LAS DIFERENTES PERCEPCIONES SOCIALES SOBRE  
UN PROYECTO PÚBLICO HOTELERO EN EL PARQUE NATURAL DE LA FONT  
ROJA DE ALCOI.**



**Las opiniones expresadas en este informe son  
responsabilidad de PANGEA CONSULTORES S.L. y no reflejan  
necesariamente la opinión de LA GERENCIA DE MEDIO  
AMBIENTE DE LA DIPUTACIÓN DE ALICANTE**

## CARACTERIZACIÓN DE LAS DIFERENTES PERCEPCIONES SOCIALES SOBRE UN PROYECTO PÚBLICO HOTELERO EN EL PARQUE NATURAL DE LA FONT ROJA DE ALCOI.

### I. ANTECEDENTES, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DE LA ASISTENCIA TÉCNICA:

La Diputación de Alicante, a solicitud del Ayuntamiento de Alcoi y con su acuerdo, está iniciando los estudios técnicos necesarios para construir un hotel de titularidad pública en el Parque Natural de la Font Roja de Alcoi.

Además de los grupos de trabajo constituidos para realizar los estudios arquitectónicos, paisajísticos y ambientales necesarios dada su ubicación en un Parque Natural, la Diputación quiso empezar con un estudio sobre el estado de opinión de diferentes actores sociales de Alcoi sobre el proyecto de hotel, su ubicación y su impacto ambiental. La Diputación de Alicante señaló que la opinión de diferentes grupos, organizaciones, instituciones y personas de Alcoi, son un elemento previo y esencial a la hora de elaborar y presentar un proyecto de hotel.

Para ello la Gerencia de Medio Ambiente de la Diputación de Alicante requirió de PANGEA Consultores S.L. una asistencia técnica dirigida a contactar y escuchar a un número significativo de representantes sociales de diferentes sectores, sensibilidades, intereses, formas de organización que se han mostrado a favor y en contra del proyecto. Encargándonos realizar una consulta en la que recabáramos "las diferentes opiniones, intereses, preocupaciones, deseos, objetivos, problemas que suscita el señalado proyecto; con el fin de conocerlas, valorarlas y tomar decisiones".

La Gerencia de Medio Ambiente de la Diputación de Alicante consideró que este proceso podía realizarlo con mayores garantías de transparencia y neutralidad por medio de una asistencia técnica: externa y ajena a Alcoi, especializada en procesos participativos, con experiencia en prevención y resolución de conflictos socioambientales, y con capacidad de interlocución con diferentes tipologías de actores.

Los objetivos planteados por la Gerencia de Medio Ambiente de la Diputación de Alicante a la asistencia fueron, textualmente, los siguientes:

- "Escuchar con atención, respeto y neutralidad a una significativa representación de las diferentes opiniones de distintos sectores y actores sociales de Alcoi, de la Provincia y de la Conselleria Medi Ambient, Aigua, Urbanisme i Habitatge".
- "Recopilar y analizar motivaciones específicas que sustentan las actuales posiciones, con el objetivo de comprender cuáles son los elementos de mayor consenso, así como los más polémicos o que suscitan una mayor inquietud".

- “Recabar con especial cuidado las propuestas de mejora y/o críticas precisas que estén implícitas en las diferentes opiniones expresadas por los interlocutores”.

Además en los términos de referencia se señaló:

“Precisamente por el interés que tiene la Gerencia de Medio Ambiente de la Diputación de Alicante en realizar un trabajo basado en el respeto a las diversas opiniones, debe quedar claro en todo momento que el proceso de consulta debe ser: neutral, confidencial y no vinculante. Concreta y textualmente:

- “La Diputación de Alicante quiere que la consulta sea lo suficientemente amplia para que difícilmente queden sin ser escuchados (con el tiempo y el respeto que requieren) una representación de los diferentes actores y sectores que tiene una opinión formada sobre este proyecto. La lista de las personas, organizaciones e instituciones consultadas será conocida en todo momento por la Diputación de Alicante”.
- “La asistencia técnica deberá resumir y analizar las diferentes opiniones en un documento final sintético en el que no estén vinculadas los puntos de vista con quienes los han expresado. Salvaguardando la confidencialidad de “quién lo dice”, y poniendo en primer plano “qué y porqué se dice””.
- “La asistencia técnica en ningún caso representa a la Gerencia de Medio Ambiente de la Diputación de Alicante. Por tanto las opiniones y documentos producto de la asistencia técnica no vinculan a la Diputación de Alicante”.

La metodología presentada por PANGEA a la Diputación de Alicante comprendía 3 acciones, que se describieron de la forma siguiente:

1. “Analizar la documentación que le proporcione la Gerencia de Medio Ambiente de la Diputación de Alicante y otra información pública disponible sobre la Font Roja, el proyecto y las diferentes posiciones expresadas por actores significativos”.

“Analizada la información, la asistencia técnica elaborará una primera lista de 30 entrevistados en la que estén suficientemente representados los diferentes niveles públicos (Ayuntamiento, Diputación de Alicante y Generalitat Valenciana), representantes del tejido social y empresarial, ONGs sociales y ambientales, líderes informales y de opinión, periodistas locales, académicos e investigadores y personas de reconocido prestigio en la zona. Esta lista será presentada a la Gerencia de Medio Ambiente de la Diputación de Alicante para asegurar que están representadas las diferentes instituciones, organizaciones o personas con opinión y relevancia”.

2. “Contactar, concertar y realizar al menos 30 entrevistas en profundidad. Al menos un técnico de la asistencia técnica deberá estar desplazado en Alcoi

con el fin de estar permanentemente disponible y accesible para los interlocutores”.

3. “Análisis de los contenidos de las entrevistas, triangulación de opiniones, con el objeto de elaborar un documento sintético, en el que estarán incluidos los elementos principales del debate sobre el proyecto, los grandes puntos de encuentro o de disenso, inquietudes, carencias de información que están lastrando el debate o generando ruido, aportes, mejoras y sugerencias planteadas por los entrevistados y alertas tempranas de potenciales conflictos”.

### III. COMENTARIOS GENERALES SOBRE EL TRABAJO DE CAMPO:

Salvo algunas contadas excepciones (concretamente 2 citas significativas de las 30 propuestas), todas las personas, organizaciones e instituciones contactadas facilitaron de buen grado la celebración de las distintas citas. Señalar que la duración fue en términos medios suficientemente extensa y en muchos casos de duración superior a la inicialmente prevista por los entrevistados. Éste es sin duda un indicador de la existencia de una predisposición a hablar y tratar el conflicto, las posiciones y/o intereses con: **claridad, transparencia y franqueza** exentas de protocolos. Hay que señalar que el equipo de la asistencia técnica se sintió en todo momento cómodo, precisamente por la claridad con la que se expresaron las opiniones y/o informaciones.

Antes de iniciar el resumen de las entrevistas queremos remarcar una primera idea que es medular para entender lo que sigue. Nos referimos a un sentimiento de conexión especial entre Alcoi y la Font Roja; que de tan repetido se olvida o se minusvalora por considerarlo tópico. Queremos aquí remarcarlo como un punto de partida esencial que explica en buena medida el contexto en el que se desarrolla nuestro trabajo y el resultado del mismo.

En nuestra experiencia, en la que hemos tenido que analizar o gestionar conflictos socioambientales vinculados con áreas protegidas de diferentes comunidades autónomas y países, el caso de Alcoi y la Font Roja es especial; fundamentalmente por la superposición e interacción de tres argumentos:

- La conexión se basa en una lectura múltiple de la Font Roja, ligada a un uso variado y heterogéneo del espacio y sus recursos naturales. A modo de lista incompleta: agua y aire fresco de calidad, caza y agricultura (aunque esto dos últimos en regresión), contemplación y conexión con la naturaleza desde una ciudad industrial muy compacta, retiro religioso y espiritual (meditación, paz, incluso reposo de las cenizas de los fallecidos), espacio de ocio, recreo y de libertad de muchas generaciones, punto de encuentro de familias, amigos y novios, hospedaje privilegiado, etc.
- Es absolutamente transversal a toda la sociedad, no existe grupo, sector, organización o institución que no se sienta concernida o afectada por lo que ocurre en la Font Roja.
- Tiene una larguísima trayectoria histórica en una ciudad que es a la vez orgullosa de sus tradiciones y busca continuamente reinventarse e innovar.

Lo anterior se manifiesta en una proclamación unánime y conocida de que la Font Roja es una parte constitutiva y esencial del imaginario colectivo de Alcoi y/o de la sociedad alcoyana.

Siendo lo anterior un sentimiento intangible de extraordinaria intensidad, en estos momentos están confluyendo dos acontecimientos de importancia:

- La declaración de la Font Roja como uno de los primeros Parques Naturales de la Comunitat Valenciana, reivindicación que fue apoyada unánimemente en Alcoi, implica cambios en las formas de relacionarse y usarla (“es menos nuestra”), así como la aparición de un nuevo actor, la Conselleria Medi Ambient, Aigua, Urbanisme i Habitatge, quien irrumpe como principal gestor responsable de un espacio, antes local y en el que ahora prima la conservación sobre cualquier otro uso del territorio y de sus recursos.
- Hemos percibido una preocupación, silente pero extendida, sobre cierta pérdida de conexión de las nuevas generaciones con este territorio. Como veremos más adelante, todas las sensibilidades sobre la Font Roja coinciden en buscar fórmulas (aunque sean muy diferentes) de reactivación del uso público<sup>1</sup>.

Con lo que cabe una primera explicación de porqué cualquier propuesta sobre la Font Roja generará un intenso debate: es algo que importa y estamos en un momento de cambio profundo. Cualquier conflicto es un indicador de que algo concierne (ahora) y preocupa (por el futuro) a las diferentes partes.

Cuando lea las siguientes páginas, conviene que tenga en consideración que la responsabilidad de la asistencia técnica era la de recabar y organizar para la Diputación de Alicante un mapa colectivo de las percepciones sociales. Es un mapa a una escala muy burda, que no refleja todos los matices aportados por los entrevistados. Piense que en unas páginas se tiene que resumir e interpretar más de 60 horas efectivas de entrevistas. Nos hemos movido siempre en el mundo de las “percepciones”, campo por definición enormemente etéreo. Si las mismas tienen o no conexión con lo que denominamos “realidad contrastable”, no ha sido el objeto de este trabajo (sigue siendo uno de los grandes debates de la filosofía y la física desde hace miles de años).<sup>2</sup>

Nuestra metodología parte de triangular información recibida de personas que representan opiniones, intereses y posiciones muy distintas, y a veces muy distantes. Los puntos que reflejamos en un documento como el presente son pertinentes precisamente por ser una inquietud compartida desde visiones diversas (un punto de encuentro), aunque las conclusiones a las que se llegan sean incluso opuestas (un punto de divergencia).

---

<sup>1</sup> Por nuestra parte queremos señalar como carencias: haber conformado un grupo de discusión con jóvenes para tratar este tema, haber compensado la gran desproporción de las entrevistas entre hombres y mujeres (curiosamente las citas fallidas eran con mujeres).

<sup>2</sup> Sobre la definición de Percepción traemos aquí dos citas:

- Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, es una “sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos”.
- Diccionario de términos psicológicos fundamentales. Frank J. Bruno. 1986: “La percepción es el proceso por el cual las sensaciones, fragmentos de información que proceden de los órganos de los sentidos, son convertidos en totalidades organizadas y dotadas de significado (o sea, en los objetos perceptuales)”.

El núcleo del informe está dividido en tres partes. Con ello pretendemos, primero, ordenar de una manera lógica la ingente cantidad de información que nos ofrecieron los actores sociales entrevistados. En segundo término, ofrecer un marco más sencillo que esperamos pueda servir de guía para interpretar las preocupaciones e intereses que hay detrás de las posiciones sobre el tema central de este documento. Las partes son:

- Inquietudes previas y no resueltas sobre la relación de la sociedad de Alcoi con la Font Roja.
- El proyecto de hotel de la Font Roja como disparador último de un conflicto socioambiental.
- El proceso de decisión política y la gestión administrativa del anterior proyecto de hotel.

Esta división arbitraria, como cualquiera que se hubiera utilizado, fue planteada abiertamente en las últimas entrevistas. Cuatro de nuestros interlocutores, con puntos de vista muy diferentes entre sí, señalaron explícitamente que les parecía que el esquema recoge la mayor parte de las inquietudes existentes y puede ser una base para un debate más tranquilo; que podría desembocar en algunos acuerdos parciales, aún cuando sigan existiendo opiniones divergentes y excluyentes sobre otros aspectos.

Al respecto conviene recordar que la metodología utilizada y los recursos disponibles, ni pretendieron ni pueden llegar a cuantificar el grado de consenso o disenso entre la sociedad de Alcoi. Hay que considerar que la opinión de entrevistados, que podríamos calificar de desapasionados o neutrales, depende...

**"tanto de lo que se decida, como de las formas de ponerlo en marcha".**

Por tanto, estamos hablando de corrientes de opinión muy cambiantes. Personas muy significadas de las posiciones más encontradas, son conscientes de la volatilidad de sus apoyos en un debate que ha tenido una repercusión pública muy por encima de lo inicialmente esperado por todos.

#### IV INQUIETUDES PREVIAS:

El orden con el que exponemos los puntos correspondientes a inquietudes previas y no resueltas sobre la relación de la sociedad de Alcoi con la Font Roja, van de lo más general a lo más particular, no implican ni importancia ni grado de interés para los entrevistados.

##### 1. Más del 70% del término municipal de Alcoi protegido:

En varias entrevistas se señaló que por decisión colectiva (en diferentes gobiernos municipales de distinto signo político), se ha apoyado la declaratoria de más de un 70% del término municipal de Alcoi como espacio protegido. Éste es sin duda un dato de enorme relevancia si se compara con los porcentajes de territorio declarado como protegido a nivel de la Unión Europea (cerca del 20%), España y la Comunitat Valenciana (cerca del 30%).

La lectura que se hace de tal situación es a la par de: orgullo, compromiso con la conservación de la naturaleza, visión de futuro:

**"alardeo donde sea de que nosotros protegemos entre un 70 y un 80%"**

Pero también de cierto "sacrificio" al limitar las posibilidades de uso de una extensa parte del término municipal. Para dos de los observadores incluso es una declaratoria que tiene pendientes decisiones colectivas:

**"cuando reclamamos el parque de la Font Roja y Mariola, sabíamos bien porqué, pero menos para qué ... y seguimos igual."**

Especialmente significativo es la práctica invisibilización de Sierra Mariola, las razones más repetidas para explicarlo fueron:

**"Es la solana" ... "está compartida con muchos municipios".**

Curiosamente en el parque natural para Ibi está situada la solana, y para ellos la *teixereta* es tan importante y querida como para Alcoi (circunstancia que muchas veces se olvida y genera agravios por exclusión que se hace desde Alcoi a Ibi).

##### 2. La Font Roja como parque natural.

La declaratoria de parque natural de la Comunitat Valenciana fue una decisión colectiva que nadie discutió, ni se cuestiona hoy. Le ha dado prestigio, le ofrece seguridad jurídica para su conservación, pero genera lógicamente nuevos problemas. Fundamentalmente por cuatro circunstancias que confluyen a juicio de una gran mayoría de los entrevistados:

"Es un área muy pequeña y por ello muy frágil".

"Es un parque natural que a la vez es un parque periurbano".

"Es un área muy querida porque ha sido intensamente usada y por ello se ha conservado en su estado actual".

"Son terrenos particulares y montes públicos municipales, gestionados por una autoridad autonómica".

El equilibrio entre estos cuatro elementos es muy complejo y cada persona tiene una combinación personal e intransferible, que genera tensiones y contradicciones incluso intrapersonales durante una conversación, difíciles de entender para otro alcoiano y menos para un tercero. Por tanto, la Font Roja es un escenario natural para un debate lleno de matices y complicaciones ...**"se haga lo que se haga"**; o dicho de otra manera **"lo que se haga, que se haga bien"**.

Como elemento de control, en Alcoi tenemos el parque natural de la Sierra Mariola. Por el momento, nadie considera que su gestión como parque natural sea fuente de conflicto.

### **3. ¿Uso público de un PN o uso social de un parque periurbano?**

Justamente, una demostración de ese complejo equilibrio está en la definición de uso público de la Font Roja. Uso público es un término técnico perfectamente instalado en la planificación y gestión de un área protegida. Pero en Alcoi cuando la gente habla de uso público, está hablando de un uso social de un territorio que...

**"Aquí cada uno fecha la primera ley de protección de la Font Roja entre el s. XIII hasta el s. XIX, en cualquier caso, antes que se inventara Yellowstone como el primer parque nacional del mundo"**.

Por tanto, existe una multitud de usos previos que están forzando la definición más habitual de uso público. Algunos se han abandonado sin generar mayores problemas, pero otros subsisten:

**"El problema principal es la acumulación de actividades en el santuario que es el corazón de un parque muy pequeño... Cerrarlo hubiera sido una locura y un problema social muy grave"**.

**"El aparcamiento es un cuello de botella hoy" o "si hay una emergencia podemos tener una desgracia por cómo aparcan los coches un domingo cualquiera" o "antes subía mi padre con su simca mil, 4 veces y 6 personas en cada viaje, ahora cuatro de familia suben con tres coches"**.

**"Por legislación autonómica no pueden circular las bicis en un parque natural, pero de coches estamos hasta arriba"...**

"Esto sólo puede ocurrir aquí, los ecologistas y el alcalde piden un nuevo espacio para los paellers en medio de un parque natural,... ¡olé! y estoy de acuerdo con ellos".

"Nosotros pensamos que todavía hay servicios que no se están dando antes que pensar en un hotel. Un albergue, un cobijo para los excursionistas y los escolares, incluso ampliar el restaurante".

"Las brigadas del parque están en precario en las ruinas de los chalets."

Lo anterior se puede interpretar como un dato fijo o como una oportunidad de cambio que pasa por:

"Es imprescindible un plan de uso público o social consensuado".

"Hay que esponjar el santuario, quitar impacto al corazón y bajar usos a áreas agrícolas en regresión... hay propietarios dispuestos a vender banales"<sup>3</sup>.

Estos problemas son percibidos por los entrevistados como importantes y relevantes, ahora.

"he dicho en varias ocasiones, que con hotel o sin hotel, no podemos esperar más a resolver los aparcamientos, los paellers, la traída de agua, y locales para las brigadas"

#### 4. El Ecocentro:

Alcoi es unánime cuando expresa el disgusto con el resultado de la remodelación del hotel del santuario para transformarlo en el ecocentro. Los apelativos, más suaves, son:

"mamotreto", "bodrio", "mastodonte"...

Parece asentado que en los años 80 existió una mayoría abrumadora y transversal a favor del proyecto de remodelación del antiguo hotel, entonces cerrado, y su uso como centro de referencia para la educación ambiental en la Comunitat Valenciana<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> Más difícil de traer a este documento es la multitud de propuestas e ideas al respecto, además de las avanzadas por partidos y organizaciones sociales. En varias ocasiones ciudadanos de a pie trazaron croquis y planos de cambios. En algunos casos nos recordó al ejercicio que todos hacemos de reformas en nuestras casas: ¿un indicador más de la cercanía, el cariño y la preocupación de la Font Roja?.

<sup>4</sup> Sólo unos pocos de los entrevistados se arrogan de manera exclusiva una oposición solitaria e incomprensible en aquel momento. Lo cual refuerza la idea de una decisión promovida por el ayuntamiento que no encontró fuerte oposición política o social.

Al respecto nos parece especialmente revelador la opinión de uno de los entrevistados que, reflexionando sobre aquel momento, declaró:

**"El alcalde de entonces nos metió un gol. Realizó una sesión abierta de cuatro horas en las que se explicó a grupos políticos, asociaciones, jubilados, vecinos, amas de casa y todo hijo de vecino, el proyecto por activa y pasiva. Así coló el mamotreto".**

Cualquier proyecto arquitectónico que se realice en el futuro y en el entorno del santuario, debe saber que es tributario de los antecedentes, independientemente de que sea justo o injusto. Siguiendo la conversación anterior:

**"El mamotreto pesa. La gente lo recuerda como un atentado estético y la falta de oposición de entonces no se repetirá."**

Otro momento importante y que vuelve a suscitar unanimidad (está vez en positivo) es la reapertura después de 8 años de abandono como EcoCentro, gracias al acuerdo de las cuatro entidades: Ayuntamiento, Generalitat, Universitat de Alicante y la CAM (con una especial visibilidad de ésta última), que ha hecho posible una gestión compartida y ha aprovechado sinergias, en este caso, reales. Varios entrevistados coincidieron en expresarlo con palabras bastante similares a :

**"El continente es un bodrio, pero un contenido querido"**

Es decir, el "dolor" de la remodelación del antiguo hotel parece haber sido compensado por el hecho de que el edificio haya reencontrado una finalidad que nadie discute: educación y formación ambiental y para el desarrollo sostenible. Sólo se señalan algunas críticas parciales que suenan más a propuestas de mejora de una inversión/institución respetada.

**"El edificio está infrautilizado, hay espacio y tiempo disponible para rentabilizarlo más."**

**"Necesita inversiones en eficiencia energética para conseguir coherencia con su función de educación y emblema ambiental"<sup>5</sup>.**

## **5. Los Chalets:**

La ambivalencia que aparece en muchos momentos es especialmente notable cuando se habla de los Chalets.

---

<sup>5</sup> Por ejemplo, diferentes entrevistados señalaron que los 8 años en los que el edificio estuvo sin uso, se produjo un notable deterioro de cerramientos y ventanas, con el consiguiente gasto y desperdicio de energía en calefacción. Situación que se ha ido arreglando parcialmente estos últimos 4 años.

Desde el principio, hay que señalar que ninguno de los entrevistados señaló la existencia de una opción cero; es decir, la demolición y recuperación ambiental del espacio que ahora ocupan. Por tanto, también existe implícitamente en este punto un acuerdo unánime de reconstrucción/remodelación.

Situación que choca aún más cuando su anterior uso es calificado por todos los entrevistados como "inaceptable" y a muchos les remite a recuerdos "dolorosos"<sup>6</sup>.

**"Los *señorets* te hacían sentir que los demás éramos unos intrusos,... la Font Roja era una finca privada pagada por todos."**

Y precisando qué aspectos resultaban especialmente menos gratos, dijeron:

**"A mi traía sin cuidado que hacían de puertas para dentro, pero cuando pasabas por la avenida te miraban mal y procuraban ocuparla con mesas y tumbonas."**

Aunque hemos oído versiones diferentes sobre las razones de la finalización de esta situación (ruina de los edificios, imposibilidad de mantenerlos con recursos públicos), en el imaginario colectivo está arraigada la idea de que:

**"Fue una de las primeras conquistas democráticas, el pueblo lo recuperó."**

#### **6. Resumen y disyuntivas existentes:**

Resumiendo y simplificando este capítulo, podemos decir que existe un generalizado sentimiento de "**corazón partido**" como comentaron varios entrevistados. En el fondo hay inquietudes que podemos frasear de la siguiente manera:

- Hemos protegido un 70%, pero todavía no sabemos bien qué hacer con ello.
- ¿La Font Roja es nuestra o es de todos?.
- Es una joya muy frágil, pero queremos seguir usándola de múltiples maneras.
- El mamotreto fue un error, pero le estamos dando sentido y contenido.
- Los chalets hay que reconstruirlos, pero sin volver al pasado.

Conviene recordar que las disyuntivas muchas veces son artificiales y existen miles de grises.

---

<sup>6</sup> Los chalets fueron construidos en los años 20 por el ayuntamiento de Alcoi como una colonia rotatoria de veraneo social, que rápidamente degeneró en una prebenda que pasaba de padres a hijos de familias cercanas al ayuntamiento y al régimen de Franco, transformando una concesión temporal en un usufructo permanente y privativo de un bien público.

#### IV EL PROYECTO DE HOTEL DE LA FONT ROJA COMO DISPARADOR DE UN CONFLICTO SOCIOAMBIENTAL.

##### 1. El arranque del conflicto:

Muchos de los entrevistados sitúan el comienzo del conflicto sobre el hotel en una frase, que pesa como una losa:

"Hotel de 110 habitaciones no apto para mochileros"

Aunque este enunciado es antiguo y está muy lejos del desarrollo de la idea de hotel a día de hoy, remite a dos imágenes que como hemos visto, están muy internalizadas en el imaginario colectivo:

"110 habitaciones supone vez y media el Hotel Reconquista. Es un nuevo mamotreto."

"Spa, jacuzzi, terrazas, lujo... vuelven los *señorets*."

##### 2. La disyuntiva, hotel sí, hotel no:

Las modificaciones y mejoras que ha venido incorporando la idea de hotel, parece que no superan este primer impacto. Fundamentalmente porque el grueso del debate se ha quedado anclado en "hotel sí" o "hotel no". En este punto, queremos recuperar algunos fragmentos de entrevistas de personas que podríamos señalar como neutrales, es decir, actores que no tienen posiciones cerradas y plantean argumentos en una y otra línea, y a la vez:

"En la Font Roja siempre ha existido una u otra forma de hospedaje. Tiene sentido recuperarla."

"Se dejó de carbonear y no pasó nada."

"El ecocentro requiere de hospedaje para cumplir mejor su función."

"Se puede aprovechar y potenciar la infraestructura existente en masías y casa rurales sin necesidad de un nuevo hotel."

"Hay que potenciar el turismo de naturaleza en Alcoi y es necesario un emblema de calidad."

"Hay opciones para situar el hotel fuera del parque, y son muy atractivas."

Varias personas fueron capaces de combinar en una misma conversación frases con estos sentidos supuestamente contradictorios. Lo que lleva a pensar que parecen suficientemente sustentadas y tienen razones e implicaciones positivas y negativas.

Pero en estos momentos las opiniones más visibles son las siguientes:

"Todavía no he escuchado un porqué del hotel en la Font Roja claro y convincente. Se han ido cambiando las explicaciones de un año a otro."

"Da lo mismo que el proyecto se haya mejorado con el tiempo, aparecerá siempre una nueva pega menor para entorpecer y retrasar un proyecto necesario para la Font Roja y Alcoi."

### 3. El hotel como una pieza de un conjunto:

Como corolario de lo anterior, vuelve a aparecer una carencia que pone en evidencia el proyecto de hotel <sup>7</sup>.

"No tenemos un plan estratégico y de apoyo al turismo rural de calidad, elaborado de mutuo acuerdo con los empresarios del sector, los partidos políticos, organizaciones empresariales y sociales".

Cuando se pone en contraposición el hotel con las empresas que actualmente operan en el segmento del turismo rural, se vuelve a exponer como una disyuntiva; situación que algunos de los afectados no la consideran como tal.

"Si se hace el hotel sin duda que saldremos beneficiados. Es imagen para todos y siempre habrá gente que no quiera ese tipo de establecimientos... Nuestro público es otro y algo caerá."

Pero,

"No hay derecho a que llevemos diez años peleando por levantar un negocio sin ayudas, con todo tipo de problemas, exigencias, que seamos invisibles para las administraciones y en cambio para el hotel todo son prisas, facilidades y atajos ... no es justo".

La lista de agravios comparativos empieza con el suministro de agua potable, sigue con los trámites burocráticos desiguales, cuáles son los impactos aceptables y las

---

<sup>7</sup> Este discurso parte del reconocimiento que Alcoi, como sociedad orgullosamente industrial, ha vivido históricamente de espaldas ("incluso con desprecio") al turismo como sector:

"Nosotros inventamos el turismo a principios del XX, pero fuera de aquí, por algo las calles principales de Benidorm y de Gandia se llaman Alcoi".

"Ni siquiera existía una concejalía de turismo, hasta que llegó el nuevo gobierno".

"Lo que se está haciendo ahora, y gracias, es turismo urbanita"

compensaciones exigibles para unos y otros, las características y limitaciones técnicas a cumplir, que si se crea una marca de calidad y una comercialización pública que sea común y un largo etcétera.

#### 4. Propiedad privada o pública:

Por lo dicho antes, es bastante evidente que entre un hotel de propiedad pública o privada hay percepciones muy diferentes, sobre todo si hablamos de un hotel en los chalets del Santuario de la Font Roja. A favor,

"Hombre si viene la Diputación con dinero público, será para hacerlo bien, si hay que gastarse los cuartos para que esté bien seguro que lo hacen..."

Y en contra,

"Con las necesidades que hay en plena crisis, ¿es lo más importante hacer un hotel de lujo con fondos públicos?... eso sí, entre todos buscamos en qué utilizarlo para que el dinero no se vaya a la costa."

Otra lectura que se puede hacer de la frase anterior son las dudas sobre la rentabilidad de la inversión, que son bastante extendidas.

"El hospedaje se cerró hace años porque no era rentable, además era de temporada...¿Qué haces en invierno con el frío que cae arriba?"

Curiosamente, quienes creen que puede llegar a ser rentable, fueron los entrevistados con mayor experiencia empresarial en turismo y hostelería, apuntando condiciones muy claras:

"El turismo rural o de interior es complicado y se está siempre al borde. En el único sitio en donde podría funcionar es en el Santuario y contando con el ecocentro como complemento entre semana, y en invierno"

Parece que la aparición de la Diputación ha creado un *inpass* de espera, que se cerrará en función "de qué se propone y cómo se propone", y acto seguido abrirá un nuevo debate social en Alcoi.

## **V EL PROCESO DE DECISIÓN POLÍTICA Y LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL ANTERIOR PROYECTO DE HOTEL.**

Este punto es objetivamente el más delicado de todo el informe. El único interés de recabarlas y presentarlas es mejorar las condiciones para un renovado debate que suscitará el próximo proyecto de hotel que, todavía en estos momentos están estudiando de manera conjunta el Ayuntamiento de Alcoi y la Diputación de Alicante.

La aceleración de acontecimientos administrativos, declaraciones políticas, movilizaciones sociales y alud de noticias en medios de comunicación entre mayo y diciembre de 2008, han dejado un poso doloroso en algunos de los entrevistados. Especialmente entre quienes han tenido que jugar los roles de portavoces y emblemas de las posiciones más enfrentadas en el conflicto, que en la mayoría de los casos les ha venido impuesto como tarea y no como una elección personal. Por lo que se refiere a la percepción de daños personales sufridos, nos parece que la situación es compartida, equilibrada y mutuamente retroalimentada con gran eficacia. Este párrafo es una impresión personal del equipo de la asistencia técnica, por lo que es aún más rebatible que el resto del documento.

Los puntos que señalamos a continuación son un resumen muy frío y escueto de opiniones que corresponden a entrevistados que podríamos señalar como no afectados personalmente por el debate: no han estado en primera línea y mantienen dudas sobre la conveniencia o inconveniencia de un hotel en el Santuario de la Font Roja.

### **1. Un debate polarizado:**

Un porcentaje significativo de los entrevistados consideran que las opiniones se han expresado en términos de disyuntiva (hotel si, hotel no), aún cuando se ha evitado formalmente llegar al "todo o nada".

Tampoco la gente se siente cómoda cuando por expresar dudas se les califica al hablar de: querer repetir un mamotreto, ser un delincuente ecológico, querer volver a las cavernas o ir contra la libre empresa.

### **2. Un proceso administrativo acelerado:**

Muchos de los entrevistados, sea cual sea su opinión, señalaban que entienden que existe un calendario político; pero la precipitación ha significado errores en el procedimiento que una administración pública no se puede permitir.

### **3. Falta de transparencia:**

También existe una percepción de que se han dado pocas oportunidades al debate sosegado. La falta de transparencia justamente ha permitido que los rumores crecieran, y éstos nunca son neutrales o bienintencionados.

## **5. Cansancio y hastío:**

Todo el proceso y su reflejo en los medios de comunicación ha llegado a cansar a la ciudadanía, que piensa que se está empleando mucha energía (a favor y en contra) por un tema que les empieza a parecer secundario.

## **6. Necesidad de un acuerdo:**

Tal vez por su valor simbólico, mucha gente cree que es imprescindible y posible un acuerdo basado en:

- Empezar por resolver los problemas previos.
- Debatir sobre "hotel sí, hotel no" en el santuario de la Font Roja, sólo cuando se disponga de un proyecto ambiental y socialmente emblemático.
- Que los trámites y estudios técnicos necesarios para la toma de decisiones, se hagan de manera transparente y cumpliendo todos los procesos administrativos y burocráticos exigibles a cualquier proyecto, sea público o privado.

## **7. Espacios y órganos de debate:**

El debate y la posibilidad de un acuerdo para muchos de los entrevistados pasa por devolver el protagonismo e incluso potenciar al Consell de Protecció o Junta Rectora del parque natural porque:

- Es un órgano en el que están representados las diferentes sensibilidades y opiniones sobre medio ambiente y desarrollo sostenible de la sociedad de Alcoi.
- Están implicadas las administraciones local, provincial y autonómica.
- También los actores directamente implicados en el uso y gestión de la Font Roja y sus recursos naturales (propietarios, excursionistas, agricultores, cazadores).
- Reúne a personalidades de reconocido prestigio ambiental, social, cultural y político, con opiniones diversas.
- Ha demostrado ser un órgano eficaz debatiendo y buscando consensos en temas muy complejos en poco tiempo.
- Por último, porque tiene el reconocimiento de la legislación ambiental autonómica, que además le otorga tareas concretas que en ningún caso se pueden ignorar o forzar.

Para acabar este documento, queremos volver a una cita textual de un ciudadano que no estaba en el centro del problema. Pensando en las personas más activas del debate, dijo:

"Que se junten, se les encierra en un cuarto con una botella de café y que no salgan hasta que lleguen a un acuerdo... es lo que decía Ovidi "el café fa germans".

**Las opiniones expresadas en este informe son  
responsabilidad de PANGEA CONSULTORES S.L. y no reflejan  
necesariamente la opinión de LA GERENCIA DE MEDIO  
AMBIENTE DE LA DIPUTACIÓN DE ALICANTE**



LISTADO DE PERSONAS ENTREVISTADAS

	ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	CONTACTO	CARGO
1	Ayuntamiento Alcoi	Santiago Botella Sancho	Concejal PP, Concejal de medio Ambiente ( <b>Junta Rectora P.N.</b> )
2		Miguel Signes Verdera	Gerente de Medio Ambiente
3		Fernando Pastor Llorens	Concejal PP, Portavoz Municipal PP, Primer Teniente de Alcalde Turismo, Comunicación y Grandes Proyectos
4		Antonio Francés Pérez	Concejal PSOE, Portavoz Municipal PSOE
5		Carles Esteve Ferrer	Concejal PSOE
6		Carles Samper Sánchez	Concejal PSOE
7		Francesc Xavier Blay Meseguer	Concejal BLOC, Portavoz Municipal BLOC
8		Rafael Carbonell i Armero	Concejal BLOC
9		Francesc-Xavier Agulló Payà	Portavoz Municipal ENTESA
10		Emili Castello	Coordinador Comarcal EU
11		Pep Fusté	Secretario grupo Municipal ENTESA
12	Conselleria de Medi Ambient, Aigua, Urbanisme i Habitatge	Carmen Olmos Soto	Jefa del Área de Espacios Naturales
13		Juan Ors Martínez	Jefe del Servicio de Ordenación Sostenible del Medio
14		Juan Luis Albors Pérez	Director Conservador P.N. Font Roja ( <b>Junta Rectora P.N.</b> )

		<b>CONTACTO</b>	<b>CARGO</b>
15	<b>Diputación de Alicante</b>	Alejandro de la Vega de Orduña	Gerente de Medio Ambiente
16		Rosario Berjón Ayuso	Asesora Área de Urbanismo Proaguas
17		Antonio Prieto Cerán	Asesor Técnico para estudio: EIA, integración paisaje y afección Red Natura 2000
	<b>ASOCIACIONES VINCULADAS RECURSOS NATURALES</b>	<b>CONTACTO</b>	<b>CARGO</b>
18	<b>Colla Ecologista La Carrasca</b>	Miquel Pla Bernabeu	<b>(Junta Rectora P.N.)</b>
19	<b>Plataforma contra la Construcción del hotel</b>	Carles Mansanet i Terol	Portavoz de la plataforma <b>(Junta Rectora P.N.)</b>
20		Jordi Silvestre	miembro Plataforma
21		Tiers Lorens	miembro Plataforma
22		Recart Pla y Perales	miembro Plataforma
23		Josep Cortes	miembro Plataforma
24		Rafael Gisbert	miembro Plataforma
25		Jordi Miro	miembro Plataforma
26	<b>Societat de Caçadors La Protectora</b>	Octavio Fenollar Blanquer	Presidente (renovación de cargo pendiente)
27	<b>Asociació Agroforestal L'Alcoia</b>	Jordi Terol Carbinell	propietario Casa Rural <b>(Junta Rectora P.N.)</b>
28	<b>Asociación de Amigos de la Font Roja (propietarios particulares PN)</b>	José Luis Ferrándiz Carbonell	Propietarios privados del P.N. <b>(Junta Rectora P.N.)</b>
29	<b>Empresaria Turismo Rural Font Roja</b>	Raquel Soler	propietaria Casa Rural

	<b>OTRAS ASOCIACIONES CIUDADANAS</b>	<b>CONTACTO</b>	<b>CARGO</b>
30	<b>Centre Alcoià d'Estudis Històrics i Arqueològics CAEHA</b>	José María Segura Martí	<b>(Junta Rectora P.N)</b>
	<b>ASOCIACIONES EMPRESARIALES</b>	<b>CONTACTO</b>	<b>CARGO</b>
31	<b>Cambra de Comerç i Indústria d'Alcoi</b>	Enrique Rico Ferrer	President
32	<b>Asociación Provincial de Turismo de l'Alcoià, El Comtat i la Foia de Castalla</b>	Javier Vicedo Manzano /	Presidente (también de la Federación Local de Asociaciones de Comercio y Afines de Alcoy)
	<b>EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN</b>	<b>CONTACTO</b>	<b>CARGO</b>
33	<b>Estación Científica, Fon Roja Natura</b>	Andreu Bonet Jornet	Director
	<b>PERIODISTAS LOCALES</b>	<b>CONTACTO</b>	<b>CARGO</b>
34	<b>Radio Alcoy</b>	Juan Enriqu Ruiz Domenech	Jefe informativos
35	<b>Informaciones</b>	Javier Llopis	Delegado en Alcoi
	<b>Opiniones individuales</b>	<b>CONTACTO</b>	<b>CARGO</b>
36		Rafael Ferrándiz Olcina	<b>(Presidente Junta Rectora P.N)</b>
37		Sixto Zaragoza	Corredor de seguros
38		Ton Maldonado	Enfermera
	<b>REPRESENTACIÓN IBI</b>	<b>CONTACTO</b>	<b>CARGO</b>
39	<b>Ayuntamiento de Ibi</b>	Enrique Palacios Cortés	Concejal de Medio Ambiente, Sanidad y Museos <b>(Junta Rectora P.N)</b>
40	<b>Asociación Amics de les Muntanyes de Ibi</b>	Joan Josep Sarrió i Aznar	Vicepresidente <b>(Junta Rectora P.N)</b>